



Wetenschappelijke Advies Commissie Productverbetering

Bericht inzake

Voorstel Ketenafspraken om de calorieën in frisdranken terug te dringen (FNLI)

Utrecht, 13 januari 2015
(laatst gewijzigd op 30 januari 2015)

In het voorstel worden 3 sporen genoemd waarlangs bedrijven de reductie (10% reductie in gewogen gemiddelde hoeveelheid kcalorieën) in suiker willen realiseren, te weten:

1. Productinnovatie: minder suiker in de suikerhoudende producten, suikers deels of geheel vervangen door zoetstoffen.
2. Marketing: stimuleren van het gebruik van de light en zero categorie ten koste van de suikerhoudende categorie.
3. Kleinere verpakkingen.

Het wordt aan de frisdrankbedrijven overgelaten op welke manier invulling wordt gegeven aan de reductie.

Dit betreft een andere aanpak dan de tot nu toe beoordeelde voorstellen in de WAC, waarbij het altijd over productaanpassingen ging. De WAC waardeert het creatieve meersporenbeleid en realiseert zich dat je met deze aanpak verschillende segmenten consumenten zoals gebruikers van regulair en light producten aanspreekt.

Een eigenschap van deze aanpak is echter dat de doelstelling van het voorstel, namelijk een 10% reductie van de gewogen hoeveelheid kcalorieën tot 2020, mogelijk ook zonder enige vorm van productherformulering of zonder enige vorm van aanpassingen van de portiegrootte behaald kan worden. Terwijl dit juist de afspraken zijn die onder het Akkoord vallen. In het voorstel staat namelijk niet beschreven welk aandeel de drie afzonderlijke sporen hebben in de totale reductiedoelstelling.

Het is de taak van de WAC om de ambities ten aanzien van de productverbetering te beoordelen, maar aangezien uit het voorstel niet duidelijk is wat hier de concrete acties en doelstellingen voor zijn kan de WAC hier geen oordeel over geven.

De WAC adviseert om het voorstel te herschrijven, met uitgewerkt het aandeel per spoor waarmee de beoogde reductie bereikt gaat worden. De WAC adviseert de indieners om in een herzien voorstel extra aandacht te geven aan de doelgroep jongeren aangezien bij hen een kwart van de suikerinname afkomstig is uit de categorie frisdranken.

De WAC is zeer te spreken over het monitoringssysteem dat de FWS heeft opgezet, waarin jaarlijks de verkoopvolumes en kcal per 100 ml product worden opgevraagd bij de leden. Dit zou ook meer betrokken kunnen worden bij hun voorstel (kernegegevens FWS).