

Format voor het indienen van voorstellen voor ketenbrede afspraken ter verlaging van het gehalte aan zout, (verzadigd) vet, suiker en/of calorieën in voedingsmiddelen

Ter beoordeling door de Wetenschappelijke Advies Commissie Productverbetering

Ingediend: juli 2016

Laatst gewijzigd¹: 20 oktober 2017

Zout (en verzadigd vet) in Vleesbereidingen en –producten	
Productgroep	Productgroep vleesbereidingen en vleesproducten (niveau 1) Niveau 2: gehaktballen/soepballetjes - rauw braadworst/verse worst/saucijzen - rauw gekruide vleesreepjes- rauw slavink/rundervink/blinde vink- rauw gegaarde/gepaneerde kip –gegaard Hamburgers – rauw en gegaard
Afspraak betreft het	Verbeteren van de productsamenstelling
Productverbetering is gericht op*	Reductie van totaal natrium in vers vleesbereidingen en –producten.
Startdatum afspraak	1 januari 2017 Voor hamburgers: 1 januari 2018
Einddatum afspraak (datum waarop de doelstelling is behaald)	31 dec 2018 (24 maanden na de start van de afspraak Voor hamburgers: 1 juli 2019 18 maanden voor hamburgers)
Indieners	Christine Grit Henriëke Crielaard
Datum van indienen	22 juli 2016
Betrokken partijen	FNLI, CBL, en de betrokken lidbedrijven.

*Doorhalen wat niet van toepassing is

¹ Aangepast door aanvulling met hamburgers

VERBETERING PRODUCTSAMENSTELLING

1 DE DOELSTELLING VAN DE PRODUCTVERBETERING

1.1 Van welke producten binnen de productgroep wordt het gehalte aan natrium, (verzadigd) vet, suiker en/of calorieën gereduceerd?

Toelichting: Geef een lijst van (eind)producten waarvan het gehalte wordt gereduceerd, eventueel als bijlage*. Indien niet de gehele productgroep wordt aangepakt, vermeld de redenen waarom andere producten binnen de productgroep niet worden aangepakt. Vermeld in welke categorie de specifieke kinderproducten vallen.

* Dit kan zijn op productgroep niveau (bijv. zuivel), subgroep niveau (bijv. vla) of product (bijv. vanillevla). Geef het niveau duidelijk aan door het hele formulier. Zie ook bijlage 1.

Dit voorstel geldt voor de navolgende vers vleesbereidingen en –producten (uitgewerkt op niveau 2):

gehaktballen/soepballetjes-rauw
braadworst/verse worst/saucijzen-rauw
gekruide vleesreepjes- rauw
slavink/rundervink/blinde vink-rauw
gegaarde/gepaneerde kip-gegaard
gevulde kipproducten- rauw en geгаard
Hamburgers – rauw en geгаard

De bijlage "grafieken hamburgers natrium" omvat zowel de grafieken met de gehalten op basis waarvan de gemiddelden zijn berekend als een lijst met producten

Opmerking: de productgroep 'vleesbereidingen/vleesproducten' is breder dan deze zeven genoemde subcategorieën. Vooraf is geïnventariseerd welke producten bij de verschillende vleessoorten (varken, rund, kip) hardlopers zijn in de supermarkt, daarnaast is gekeken naar een inventarisatie van het Ministerie van VWS uit 2012 naar het verzadigd vetgehalte en natriumgehalte van de verschillende producten binnen de categorie op basis van de VCP (excl. Gevogelte). Deze twee sets gegevens zijn gecombineerd, waardoor er zeven subgroepen naar voren kwamen die zowel veel gegeten worden, als een relatief hoog verzadigd vet, en natriumgehalte hebben. Bij het originele indienen van het voorstel van deze categorie in september 2016 was de subcategorie hamburgers per abuis niet meegenomen. Deze maakt per 6 oktober 2017 wel deel uit van het voorstel.

1.2 Hoe is de samenstelling van de producten nu?

Toelichting: Wat is op dit moment het gemiddelde, minimum en maximum natrium-, (verzadigd) vet-, suiker- en caloriegehalte van deze productgroep? Maak onderscheid naar subgroepen indien deze bij 1.1 zijn gedefinieerd. Vermeld op welke manier de huidige samenstelling is vastgesteld; is deze berekend of geanalyseerd met laboratorium bepalingen? Als de samenstelling is berekend, geef inzicht in de berekening en gebruikte bronnen. Voeg referenties/ onderzoeksresultaten toe waarop de gegevens gebaseerd zijn. Gegevens over de samenstelling van producten kunnen ook bij het RIVM worden opgevraagd.

Zie hiervoor de aangehechte bijlage met daarin weergegeven de natriumgehalten (totaal natrium; zowel natrium van nature aanwezig als toegevoegd door de fabrikant) en het huidige gemiddelde per subcategorie (niveau 2). Bij de deelnemende supermarktorganisaties zijn hiervoor de specificaties van producten (totaal natrium) binnen de genoemde subcategorieën opgevraagd.

Hieronder een beschrijving per subcategorie. Voor de goede orde zij vermeld dat er binnen de subcategorieën gehaktballen/soepballetjes en braadworst/verse worst/saucijzen een groot verschil zit tussen de samenstelling van gegaarde en rauwe producten. Het natriumgehalte in gegaarde producten is aanzienlijk hoger. Op dit moment zijn uitsluitend voorstellen ontwikkeld voor de rauwe producten. Voor de gegaarde varianten volgen in een later stadium nog nieuwe voorstellen (dit betreft echter een kleine groep producten). Van de categorieën vinken en reepjes zijn uitsluitend rauwe varianten in de markt beschikbaar (en daar is dan ook een voorstel voor opgesteld). De subcategorie 'gegaarde en gepaneerde kip' is uiteraard alleen gegaard, waarvoor dan ook een voorstel is opgesteld. Bij de gevulde kipproducten zijn zowel gegaarde als rauwe varianten in de markt beschikbaar. Voor deze subcategorie zal ook in een later stadium een voorstel worden opgesteld (zowel voor rauw als gegaard).

Als eerste is geïnventariseerd wat de verzadigde vetgehalten zijn van de gekozen subcategorieën. Rauwe en gegaarde varianten waren hierbij door elkaar geïnventariseerd. Deze informatie leek in eerste instantie aangrijpingspunten te bieden voor het doen van maximumnormen maar de verschillen in gehalten zijn deels terug te voeren op de aanwezigheid van andere ingrediënten dan vlees (of kip). Derhalve heeft e.e.a. uiteindelijk niet geleid tot het ontwikkelen van normen voor verzadigd vet van de verschillende subcategorieën.

Verzadigd vet

Gehaktballen/soepballetjes (rauw en gegaard)

Het gemiddeld gehalte verzadigd vet is 7,1 gram per 100 gram. Het laagste gehalte is 4,3 gram, het hoogste 10,1 gram.

Braadworst/verse worst/saucijzen (rauw en gegaard)

Het gemiddelde gehalte verzadigd vet is 7,1 gram per 100 gram. Het laagste gehalte is 2,6 gram, het hoogste 12,3 gram.

Gekruide vleesreepjes (rauw?)

Het gemiddeld gehalte verzadigd vet is 2,7 gram (exclusief spekblokjes!) per 100 gram. Het laagste gehalte is 0,9 gram, het hoogste 4,6 gram.

Slavink/rundervink/blinde vink (rauw?)

Het gemiddelde gehalte verzadigd vet is 8,3 gram per 100 gram. Het laagste gehalte is 4,4 gram, het hoogste 11,6 gram.

De vinken zijn nader uitgesplitst naar een basis van rund- of varkensvlees (niveau 2). Een Vink op basis van rundvlees bevat gemiddeld 7,0 gram verzadigd vet, minimum 4,4, maximum 8,8. Een Vink op basis van varkensvlees bevat gemiddeld 9,1 gram verzadigd vet, minimum 5,0 gram, maximum 11,6 gram.

Gegaarde/gepaneerde kip (gegaard)

Het gemiddelde gehalte verzadigd vet is 2,4 gram per 100 gram. Het laagste gehalte is 0,3 gram, het hoogste 5,3 gram.

Gevulde kipproducten (rauw en gegaard?)

Het gemiddelde gehalte verzadigd vet is 2,9 gram per 100 gram. Het laagste gehalte is 1,4 gram, het hoogste gehalte is 5,7 gram.

Bij hamburgers is het verzadigd vetgehalte geen onderdeel van de afspraak. Het verzadigd vetgehalte is louter afkomstig van het vlees zelf.

Zout (natrium)

Gehaktballen/soepballetjes (rauw)

Het gemiddeld gehalte totaal natrium is : 651 mg per 100 gram. Het laagste gehalte is 124 milligram, het hoogste 984 milligram.

Braadworst/verse worst/saucijzen (rauw)

Het gemiddeld gehalte totaal natrium is 638 mg per 100 gram. Het laagste gehalte is 300 milligram, het hoogste 1050 milligram.

Gekruide vleesreepjes (rauw)

Het gemiddeld gehalte totaal natrium is 450 mg per 100 gram. Het laagste gehalte is 165 milligram, het hoogste 620 milligram.

Slavink/rundervink/blinde vink (rauw)

Het gemiddeld gehalte totaal natrium is 553 mg per 100 gram. Het laagste gehalte is 410 milligram, het hoogste 814 milligram.

Gegaarde en gepaneerde kip (gegaard)

Het gemiddeld gehalte totaal natrium is 521 mg per 100 gram. Het laagste gehalte is 290 milligram, het hoogste 1.052 milligram.

Gevulde kipproducten (rauw en geгаard)

Het gemiddelde gehalte totaal natrium is 513 milligram per 100 gram, het laagste gehalte is 420 milligram, het hoogste 960 milligram.

Hamburgers rauw

Het gemiddelde gehalte totaal natrium is 555 mg per 100 gram, het laagste gehalte is 138 mg, de hoogste 1120 mg.

Hamburgers geгаard

Het gemiddelde gehalte totaal natrium is 944 mg per 100 gram, het laagste gehalte is 538 mg, de hoogste 1200 mg.

De varianten met een verlaagd zoutgehalte zijn niet meegenomen in het bepalen van de minima, maxima en gemiddelden. Dat geldt ook voor extreme uitschieters naar boven of beneden. Deze zijn niet meegenomen in het berekenen van het gemiddelde, maar nog wel zichtbaar in de grafiek.

De redenen om deze uitschieters niet mee te nemen, zijn simpel: dergelijke extremen trekken het gemiddelde teveel omhoog (of juist omlaag) waardoor het streven naar een gereduceerd gemiddelde ook aan de hoge (lage) kant zal zijn en er uiteindelijk (te) weinig producenten iets aan de receptuur behoeven te veranderen.

De gegevens zijn voor het overgrote deel vastgesteld op basis van etiketinformatie.

1.3 Welke maximumgehalten worden afgesproken en/of in welke mate wordt het gemiddeld gehalte aan natrium, (verzadigd) vet, suiker en/of calorieën in de (eind)producten gereduceerd?

Toelichting: Geef de maximumgehalten en/ of nieuwe gemiddelden aan. Maak onderscheid naar subgroepen indien deze bij 1.1 zijn gedefinieerd. Met hoeveel procent wordt het gemiddelde natrium-, (verzadigd) vet- en/of suikergehalte van de totale productgroep met deze maxima omlaag gebracht? Geef een onderbouwing. Indien de hoeveelheid suiker of (verzadigd) vet wordt verlaagd, leidt dit dan tevens tot een lagere calorie-inname?

Het verzadigd vetgehalte

In eerste instantie werd gemeend dat het mogelijk zou zijn om normen op te stellen voor het verzadigd vetgehalte in al deze producten. Hiervan is afgezien vanwege de volgende redenen: het verzadigd vetgehalte is grotendeels afkomstig uit de hoofdgrondstof "vlees". Er zijn twee manieren om het verzadigd vetgehalte te reduceren in de producten.

1. Het verlagen van het aandeel vlees in deze producten door er meer bindmiddelen, water en dergelijke in te verwerken. In de ogen van de consument is echter een hoger percentage vlees een teken van kwaliteit. Fabrikanten streven er voornamelijk naar dit aandeel zo hoog mogelijk te maken. Ook de malsheid van het product zal hier (met name na het bakken) onder lijden.
2. Het verwerken van magerder varianten vlees voor deze producten. Ook dit heeft consequenties voor kwaliteit en smaak van het product maar er zijn daarenboven argumenten die aan duurzaamheidsaspecten relateren. Het systematisch vervangen van vettere stukken vlees door magerder stukken in producten leidt tot de vraag wat er met de vettere stukken moet gebeuren. Immers, elk dier levert vlees in meer of minder vette stukken. Een bil bevat meer vet en ook meer verzadigd vet dan een ruggenstuk. Ook de wenselijke structuur/textuur van het uiteindelijke te consumeren product speelt een rol. De hoeveelheid verzadigd vet is van grote betekenis voor de stevigheid van de verschillende (eind)producten.

Voor o.a. gehakt (rund, half om half), braadworst, vinken, shoarmareepjes, saucijzen zijn al magere of extra varianten op de markt. Veelal betreft dit de verlaging van het totale vetgehalte, waarbij er maximumpercentages voor vet (bijvoorbeeld 15%, maar soms ook zelfs 10%) worden gehanteerd.

Suiker

Als alternatief voor verzadigd vetreductie is gekeken naar de mogelijkheden voor suikerreductie. De reductie van dit gehalte zou dan wel moeten leiden tot een zinvolle caloriereductie omdat suikerreductie volgens de afspraken in het Akkoord bezien moet worden in het licht van de Calorieën. Een snelle scan laat zien dat er erg weinig suiker in dergelijke producten is verwerkt. Een norm voor de hoeveelheid (toegevoegde) suiker lijkt dan ook niet opportuun.

Zout (natrium)

Het is wel mogelijk de hoeveelheid zout (totaal natrium; zowel natrium van nature aanwezig als toegevoegd door de fabrikant) in het gehele productenpakket te reduceren, binnen bepaalde beperkingen.

Gehaktballen/soepballetjes (rauw)

Het nieuwe maximum totaal natrium wordt geplaatst op 700 mg/100 gram. Hiermee daalt het gemiddelde met bijna 10% tot 586 mg/100 gram.

Braadworst/verse worst/saucijzen (rauw)

Het nieuwe maximum gehalte aan totaal natrium wordt 620 mg per 100 gram. Hiermee daalt het gemiddelde met 10% tot 574 mg/100gram.

Gekruide vleesreepjes (rauw)

Het nieuwe maximum voor totaal natrium wordt geplaatst op 440 mg per 100 gram. Hiermee daalt het gemiddelde met 10% tot 405 mg/100 gram

Slavink/rundervink/blinde vink (rauw)

Het nieuwe maximum voor natrium is 510 mg per 100 gram. Hiermee daalt het gemiddelde met 10% tot 498 mg/100 gram.

Gegaarde/gepaneerde kip (gegaard)

Het nieuwe maximum totaal natrium is 515 mg per 100 gram. Hiermee daalt het gemiddelde met 10% tot 469 mg/100 gram.

Gevulde kipproducten (rauw en geгаard)

Hiervoor is nog geen voorstel ontwikkeld. Eerst zullen geгаard en ongeгаard nader worden uitgesplitst.

Hamburgers (rauw)

Het nieuwe maximum totaal natrium is 570 mg per 100 gram product. Hiermee zal het gemiddelde dalen met 10% tot 499 mg.

Hamburgers (geгаard)

Het nieuwe maximum totaal natrium is 875 mg per 100 gram product. Hiermee zal het gemiddelde dalen met 15% tot 802 mg.

Extra toelichting hamburgers: Voor de hamburgers is gekeken of voor zowel de rauwe als de geгаarde varianten een reductiepercentage van 15% haalbaar zou zijn. Tests wezen echter uit dat dit voor de geгаarde varianten wel mogelijk was maar dat bij de rauwe varianten een dergelijke reductie zou leiden tot achteruitgang in de waardering voor het definitieve product. Derhalve is er voor een reductie van 10% gekozen.

Met deze afspraken zullen producten die boven de norm zitten naar beneden gaan tot onder het maximum en de producten die al onder de norm zitten ofwel gelijk blijven of tevens het natriumgehalte verder verlagen. Producten die al onder het maximum zitten mogen hun natriumgehalte niet verhogen.

1.4 Van hoeveel producten binnen de productgroep wordt het gehalte van natrium, (verzadigd) vet, suiker en/of calorieën verlaagd?

Toelichting: Geef zowel absoluut als relatief aan hoeveel producten binnen de productgroep een gehalte hebben boven het gestelde maximum. Maak onderscheid naar subgroepen indien deze bij 1.1 zijn gedefinieerd.

Zout (natrium)

Ook van de producten die extreem hogere gehalten kenden dan de anderen in de categorie (en waarvan de gehalten niet meetelden voor het bepalen van het gemiddelde) moeten de totale natriumgehalte naar het vastgestelde maximum worden teruggebracht.

Gehaktballen/soepballetjes

Op dit moment bevinden 12 van de 29 onderzochte producten zich boven het voorgestelde maximum die derhalve moeten worden aangepast. Dat betreft dus 41%.

Braadworst/verse worst/saucijzen

Op dit moment bevinden 51 van de 103 onderzochte producten zich boven het voorgestelde maximum die derhalve moeten worden aangepast. Dat betreft dus nagenoeg 50%.

Gekruide vleesreepjes

Op dit moment bevinden 12 van de 27 onderzochte producten zich boven het voorgestelde maximum die derhalve moeten worden aangepast. Dat betreft dus 44%.

Slavink/rundervink/blinde vink

Op dit moment bevinden 20 van de 25 onderzochte producten zich boven het voorgestelde maximum die derhalve moeten worden aangepast. Dat betreft dus 80%.

Gegaarde en gepaneerde kip

Op dit moment bevinden 15 van de 27 onderzochte producten zich boven het voorgestelde maximum die derhalve moeten worden aangepast. Dat betreft dus 56%.

Hamburgers (rauw)

Op dit moment bevinden 38 van de 77 onderzochte producten zich boven het voorgestelde maximum. Deze zullen moeten worden aangepast. Dit betreft 49% van het totaal.

Hamburgers (gegaard)

Op dit moment bevinden 4 van de 7 onderzochte producten zich boven het voorgestelde maximum. Deze zullen moeten worden aangepast. Dit betreft 57% van het totaal.

1.5 *Welk aandeel hebben deze te herformuleren producten in de markt binnen de productgroep?*

Toelichting: Geef voor deze te herformuleren producten aan of zij veel/weinig worden verkocht ten opzichte van de verkoop in de totale productgroep. Gebruik verkoopvolumes (liters/ kilo's) en vermeld welk soort cijfers van toepassing is. Druk het marktaandeel uit in percentages en gebruik waar mogelijk de subgroepen indien deze bij 1.1 zijn gedefinieerd.

Er is uitgerekend welk percentage van de in de markt aanwezige producten moet worden aangepast, niet welk aandeel van het volume de aan te passen producten betreffen. Deze laatste informatie is uitsluitend tegen betaling beschikbaar.
Zie verder opmerking onder 1.1

1.6 *Welke bijdrage hebben deze te herformuleren producten aan de inname van natrium, (verzadigd) vet, suiker en/of calorieën bij de consument?*

Toelichting: Geef voor de te herformuleren producten aan hoeveel deze absoluut en relatief bijdragen aan de inname. Geef een inschatting tot welke vermindering in consumptie de voorgestelde aanpak leidt. Indien gewenst, kunt u deze informatie bij het RIVM opvragen.

Verzadigd vet

Volgens de VCP 2007-2010¹ draagt de categorie vlees en vleesproducten voor 19% bij aan de totale inname van vet. Voor wat betreft de bijdrage aan de inname van verzadigd vet geldt eveneens dat deze productcategorie een bijdrage levert van 19% aan de totale inname van verzadigd vet.

¹ Van Rossum C.T.M. et al., Dutch National Food consumption survey 2007-2010, Diet of children and adults aged 7 to 69 years, National Institute for Public Health and the Environment, 2011, The Hague, The Netherlands

Kijken we vervolgens naar de opdeling van de consumptie van vlees dan blijkt qua volume dat er dagelijks in totaal gemiddeld 76-80 gram vleesproducten door volwassen vrouwen en gemiddeld 119-127 gram door volwassen mannen wordt geconsumeerd (leeftijdsgroepen 19-69 jaar). Dit gaat om de totalen aan vers vlees, verse kip, wild alsmede vleesproducten (=vleeswaren, vleesbereidingen en vleesconserven). Wat het specifieke aandeel van vleesbereidingen is binnen deze categorie is niet .

Het aandeel vleesproducten binnen de totale vleesconsumptie zoals hierboven vermeld, varieert van gemiddeld 22-28 gram per dag bij volwassen vrouwen en van 43-55 gram per dag bij volwassen mannen. Bij vrouwen is er dus sprake van een volume aandeel van ca. $25/78 = 32\%$ van de vleesconsumptie die wordt geleverd door vleesproducten, bij mannen is dit ca. $49/123 = 40\%$.

Volgens de VCP leveren vlees en vleesproducten gezamenlijk 19% van het aandeel verzadigd vet in de inname. Als men uitgaat van de aanname dat vleesproducten eenzelfde aandeel verzadigd vet leveren als andere subcategorieën in de totale vleesinname, dan levert de categorie vleesproducten 6,1% van de inname aan verzadigd vet bij de vrouwen en 7,6% van de inname aan verzadigd vet bij de mannen. Vleesbereidingen en -producten zoals in dit voorstel beschreven, zijn te beschouwen als één van de drie subcategorieën binnen de categorie vlees van de VCP.

Zout

Volgens het rapport "Zoutconsumptie van kinderen en volwassenen in Nederland" (RIVM rapport 350050007/2012. Link: <http://www.rivm.nl/dsresource?objectid=rivmp:78413&type=org&disposition=inline&nc=1>) is de gemiddelde bijdrage aan zout afkomstig uit vlees en vleesproducten bij kinderen en volwassenen van 7-69 jaar 1,3 gram (18% van de totale zoutconsumptie per dag). Het gaat hierbij om een (afgeronde) totale zoutconsumptie van gemiddeld 6,8 gram per dag (zout toegevoegd bij de bereiding van gerechten is niet meegeteld). Van deze 1,3 gram is 1,1 gram (=16,2%) terug te voeren op de vleesproducten, waarvan vleesbereidingen een subcategorie is.² Onder de aanname dat vleesbereidingen ten opzichte van andere vleesproducten een gelijk aandeel leveren (dus 8,1 van de totale zoutinname van 6,8 gram), kan men stellen dat vleesbereidingen verantwoordelijk zijn voor de inname van 0,551 gram zout. Een daling van 10% in de vleesbereidingen en -producten zou leiden tot een inname van 0,496 gram zout. De inname via vleesproducten is dan niet 1,1 gram maar 1,047 gram. Als verder alles hetzelfde zou blijven, inclusief de hoeveelheden ingenomen zout door andere productcategorieën) betekent dit dat het totale aandeel van zout afkomstig van vleesproducten niet meer 16,2% is maar 15,4%.²

Gevogelte (waaronder kip) levert geen belangrijke bijdrage aan de dagelijkse zoutinname, echter individuele producten kunnen wel relatief veel zout (natrium) bevatten. Daarom zijn daarvan toch enkele varianten die relatief populair zijn bij het kopende publiek opgenomen.

Volgens het al genoemde zoutonderzoek blijken vleesproducten ook bij de jeugd (van 7-10 jaar) een belangrijke bron te zijn van de zoutinname. Onduidelijk is of er specifieke producten zijn die veel door kinderen worden geconsumeerd (gehaktballen, worst en vinken

² Excelshet met berekeningen op basis van de Voedselconsumptiepeiling zoals opgesteld door Hidde Rang van het Ministerie van VWS. Gevogelte (o.a. kip) is niet meegenomen in deze getallen.

lijken alle drie categorieën te zijn die populair zijn bij de jeugd).

1.7 *Zijn er in de afgelopen 10 jaar aanpassingen gedaan in de samenstelling van deze productgroep?*

Toelichting: Welke producten of subgroepen (in absolute aantallen en percentages) zijn aangepast qua samenstelling en hoe groot was de verandering (in hoeveelheden en percentages)? Wat waren de successen of juist belemmeringen? Indien gewenst, kunt u informatie over de verandering in samenstelling van producten bij het RIVM opvragen.

Deze informatie is helaas niet beschikbaar. Wel is er inmiddels een groot aantal lichtproducten, magere productvarianten en verlaagd zout varianten beschikbaar. Voor o.a. gehakt (rund, half om half), braadworst, vinken, shoarmareepje en saucijzen zijn al magere of extra magere varianten op de markt.

1.8 *Welke (technologische) aspecten beperken de verlaging van het gehalte van natrium, (verzadigd) vet, suiker en/of calorieën?*

Toelichting: Geef hierbij een onderbouwing en voeg referenties of onderzoeksresultaten toe.

Verzadigd vet

Beperkende stappen zijn onder meer het verzadigd vet gehalte van het verwerkte vlees als zodanig (dit verschilt per diersoort maar ook per locatie binnen een diersoort).

De belangrijkste redenen voor het niet doorvoeren van maximumnormen voor deze categorieën worden onder 1.3 beschreven.

Zout

Zout heeft een belangrijke conserverende rol in vlees (en kip) producten. Het gebruik van zout voorkomt dat er conserveermiddelen worden gebruikt. Conserveermiddelen hebben bij de consument (al is dat wellicht onterecht) een slechte naam.

Zout (div. mineralen) zorgen ervoor dat in combinatie met wat vocht de vleeseiwitten zich beter gaan ontvouwen. Dit verbetert tevens het waterbindend vermogen van de eiwitten zodat zowel het eigen vleesvocht als het eventueel toegevoegde vocht in het vleesproduct blijven voor een sappig eindresultaat. De vleeseiwitten die zich ontvouwen gaan door het mengproces met elkaar een matrix vormen wat het product zijn stabiliteit geeft voor zowel de processing als de bereiding door de consument. Vet en vocht worden ingesloten in deze matrix.

Zout (mineralen) zorgt voor het verlagen van het vrij water (A_w) en daardoor geeft het micro-organismen minder goede omstandigheden om zich te vermenigvuldigen.

Zout (NaCl) geeft bovendien de hartige smaak die de klant verwacht bij een vleesproduct. Een belangrijke boek over de verschillende functionele aspecten van zout is: "Reducing salt in foods, David Kilcast and Fiona Angus (eds.), 2007, Woodhead Publishing, Cambridge, UK. Deze functionele eisen (inclusief smaak) gelden voor alle vleesbereidingen, zij het dat het belang per product kan

verschillen.

Dus, smaak, structuur, sappigheid, produceerbaarheid en houdbaarheid.

1.9 Welke veranderingen verwacht u in de consumptie van de productgroep door de productaanpassing?

Toelichting: Verwacht u dat door de productaanpassing het product minder of meer geconsumeerd wordt? Geef indien mogelijk een kwantitatieve onderbouwing.

Hier is geen voorspelling voor te maken. De smaak zal tijdens de looptijd van de uitwerking van dit voorstel significant veranderen voor de consument. Producenten lopen risico dat de consumptie af kan nemen of dat consumenten producten gaan kopen van producenten die niet meedoen, zoals van de ambachtelijke slager. Enige nadere informatie over de markt voor vlees en vleesproducten en het aandeel van de ambachtelijke slager daarin, is te vinden op <http://www.vleesmagazine.nl/slagersnieuws/nieuws/2015/11/slagersmonitor-2014-marktaandeel-slagers-licht-gestegen-10139664>.

Dit is een zorgpunt voor de deelnemende partijen, en tevens de reden dat er een termijn van twee jaar noodzakelijk wordt geacht.

2 WERKPLAN (WORDT BEOORDEELD DOOR DE STUURGROEP)

2.1 Beschrijf de activiteiten in de tijd met behulp van een Gantt chart of soortgelijk overzicht

Toelichting: Om een doel te kunnen bereiken, zijn vaak meerdere activiteiten nodig. Welke activiteiten vinden plaats op de korte en lange termijn om de gewenste reductie te bewerkstelligen? Laat daarin zien hoe de partijen bij het voorstel zijn betrokken. Kent het project belangrijke mijlpalen, geef deze dan ook aan.

	Start	Eind	Duur	Uitgevoerd door	Tijd (maanden)					
					0	1	2	3	4	Etc.
Hoofdactiviteit Zoutreductie (totaal natrium)	1 januari 2017	31 december 2018	24 maanden	Individuele deelnemende bedrijven.						
	Voor hamburgers 1 januari 2018	Voor hamburgers uiterlijk 1 juli 2019	Voor hamburgers 18 maanden							
Subactiviteit 1 Maximum normen opnemen in product- en/of inkoopspecificaties				Individuele deelnemende bedrijven.						
Subactiviteit 2										
Monitoring in hoeverre men met afspraken bezig is	2016			Partijen						
Effectmeting; navragen totaal natrium gehaltes	2017			Partijen						
Mijlpaal										

2.2 Indien deze afspraak eindigt voor 2020, hoe wordt hier vervolg aan gegeven?

Toelichting: Maak concreet welke vervolgstappen worden ondernomen wanneer de termijn van het huidige voorstel is verstreken.

2.3 Beschrijf de manier waarop de afspraken worden geborgd.

Toelichting: Borging betreft het toetsen en bewaken of de afspraken naar behoren functioneren. Op welke manier(en) wordt gekeken of de leden zich aan de gemaakte afspraken houden? (bijv. periodieke evaluaties, het delen/communiceren over afspraken)

De werkwijze is dat huismarkeigenaren de gekozen maxima voor totaal natrium als inkoopspecificatie zullen aanhouden, en merkfabrikanten dit maximum als productspecificatie aanhouden. In principe bestaat deze productgroep vrijwel geheel uit private labelproducten (huismerken).
Individuele bedrijven zijn verder vrij om voor zichzelf lagere maxima te hanteren. Vanuit de deelnemende partijen is het niet mogelijk sancties op te leggen als een bedrijf zich niet houdt aan de afspraken. We hebben geen redenen om aan te nemen dat de betrokken bedrijven hun afspraken niet zullen nakomen.

3 MONITORING (WORDT BEOORDEELD DOOR DE STUURGROEP)

3.1 Welke monitoringsactiviteiten vinden plaats op de korte en lange termijn?

Toelichting: Op welke manier wordt door de indieners gemonitord of het natrium-, (verzadigd) vet of suikergehalte van de producten (of productgroep) is verlaagd? Hieronder valt niet het aanleveren van gegevens voor de herformuleringsmonitor, dit kan worden ingevuld bij 3.2. Afwijkingen ten opzichte van het oorspronkelijk plan dienen tijdig aan de stuurgroep worden gemeld.

Halverwege de looptijd van de afspraak vindt er een monitoring plaats (in hoeverre is men met de afspraken bezig). Aan het einde van het traject vindt de effectmeting plaats d.m.v. navragen gehalten totaal natrium bij de fabrikanten. Op die manier kunnen we zien wat het stellen van normen voor effect heeft op het gemiddelde totale natriumgehalte.
--

3.2 Worden betrokken partijen opgeroepen om gegevens aan te leveren voor de NEVO en de Herformuleringsmonitor van het RIVM?

Toelichting: Zo ja, op welke manier wordt dat gedaan en met welke frequentie?

De FNLI doet hiertoe 1x per 2 jaar een oproep.
--