

Jaarevaluatie Ketenbrede Afspraken

Advies aan de stuurgroep van het Akkoord Verbetering Productsamenstelling
van de Wetenschappelijke Advies Commissie Productverbetering

November 2019

Wac Leden

Dr. Danielle Wolvers

Dr. Ronald Mensink

Dr. Ronald Visschers

1. TOTAALBEELD SINDS MEDIO 2018

Tussen augustus 2018 en oktober 2019 zijn er 8 herformuleringsafspraken in het kader van het Akkoord verbetering Productsamenstelling (AVP) gemaakt voor verlaging van het zout- en/of suikergehalte (smeerkaas, ontbijtgranen, sauzen, salades, zoet broodbeleg, vleesvervangers, melkproducten en frisdranken). Er zijn hierbij geen nieuwe afspraken gemaakt voor reductie van verzadigd vet. De recente impact-analyse van het RIVM laat zien dat het totaal van de gemaakte afspraken sinds de start van het AVP hiermee tussen de 10 en 20% van de beoogde reductie van consumptie van zout van 3 gram per persoon per dag met zich mee zal brengen (excl. vleesvervangers). Voor suiker is er geen beoogde reductie, maar bedraagt de geschatte reductie 3,5% van de dagelijkse inname van suiker, waarbij de tweede ronde afspraken voor zuivel en frisdranken nog niet zijn meegenomen in de RIVM-analyse. Voor deze categorieën is inmiddels een tweede ronde afspraken gemaakt en ze lopen daarmee voorop met reductiepercentages voor suiker boven de 20%. Voor verzadigd vet is de verwachte impact van het AVP kleiner, omdat hierover minder afspraken gemaakt zijn. Het aantal categorieën waarover afspraken zijn gemaakt blijft achter op het werkplan van 2019.

Het aantal categorieën waarvoor herformuleringsafspraken zijn gemaakt groeit gestaag en is vergelijkbaar met de situatie in het Verenigd Koninkrijk van 2017. Het aantal gemaakte afspraken blijft echter wel achter op het werkplan van 2019. Om de impact van het AVP te vergroten is het belangrijk dat de nog te maken afspraken, waaronder nog een aantal belangrijke categorieën, nu zo snel mogelijk afgerond en geëffectueerd worden. Wanneer deze afspraken binnen het AVP op korte termijn gerealiseerd worden, zouden er AVP-afspraken zijn over een aanzienlijk deel van de productcategorieën in het retailkanaal. Hiermee hoort Nederland internationaal bij de koplopers. De WAC onderstreept het belang van dit resultaat en adviseert om extra organisatorische inspanningen en expertise in te zetten om deze laatste afspraken ook te effectueren. Ook adviseert de WAC om op vervolgspraken die sturen op aanscherpen én verbreden, in te blijven zetten gezien het succes hiervan bij de zuivel en frisdrank categorieën.

De herformuleringsafspraken zijn in de uitwerking redelijk geconvergeerd, maar het is vaak onduidelijk op welk deel van de producten in een specifieke categorie de afspraak nu van toepassing is. De WAC adviseert om dit per afspraak duidelijker en op uniforme wijze vast te leggen voor volgende afspraken. Ook wordt er nog te veel ruimte gemaakt voor uitzonderingen. De WAC adviseert om dit te beperken en eenduidige afspraken te maken over valide argumentatie voor het maken van uitzonderingen. Ook adviseert de WAC om bij de uitwerking van het Nationaal Preventieakkoord meer maatschappelijke partijen te betrekken bij de evaluatie van het ambitieniveau van dat akkoord.

De WAC ziet kansen om de impact van het akkoord verder te vergroten. De unieke samenstelling van de ondertekenende partijen van het AVP kan nog beter worden benut. Inspanningen binnen horeca, retail en productie zouden elkaar kunnen aanvullen en versterken. Hiervoor is een gestructureerde samenwerking nodig. Dit

geldt vooral voor categorieën zoals pizza's die zowel thuis als buitenshuis geconsumeerd worden. De WAC adviseert om de samenwerking tussen deze partijen zoveel mogelijk te versterken in het kader van het Nationaal Preventie Akkoord. Er kan dan ook breder gekeken worden welke alternatieve strategieën, naast herformulering, bij kunnen dragen aan een gezonder consumptiepatroon. Hierbij kan het gaan om aanpalende maatregelen zoals bijvoorbeeld portiegrootte, verandering van aanbod locatie, versterken van gezond eetgedrag en beprijzen. Eerste aanzetten zijn hiervoor zichtbaar in een aantal voorstellen.

De WAC concludeert dat het algemene ambitieniveau van de 8 herformuleringsafspraken in deze evaluatie niet is gewijzigd ten opzichte van de periode daarvoor. De WAC adviseert de nog uitstaande afspraken binnen het AVP zo snel mogelijk te effectueren en aan te sturen op vervolgafspraken die sturen op aanscherping en verbreding. Daarnaast kan er gewerkt worden aan een eenduidiger aanpak: heldere afspraken met betrekking tot de samenstelling van de categorieën op productniveau, meer mankracht, meer expertise, minder uitzonderingen, en op alle consumptiekanalen. De WAC adviseert om deze punten vooral mee te nemen in vernieuwing van de samenwerking zoals die uitgewerkt zal worden in het kader van het Nationaal Preventie Akkoord.

2. ACHTERGROND

Sinds medio 2018 beoordeelt de WAC geen individuele afspraken meer binnen het AVP. Aanleiding was dat bij de uitwerking van de doelstellingen van het AVP de plannen binnen de verschillende categorieën steeds meer de vorm van herformuleringsafspraken hebben gekregen en de beschrijving van de projectmatige aanpak steeds minder uitgebreid is geworden. Dit heeft ertoe geleid dat binnen de stuurgroep is afgesproken dat een wetenschappelijke beoordeling als ware de herformuleringsafspraken inhoudelijk projectplannen niet nuttig is. Afgesproken is dat de WAC in 2019 een uitspraak doet over de impact en ambities van het totaal aan gemaakte afspraken. Deze evaluatie heeft betrekking op de laatste 8 afspraken die in de stuurgroep van het AVP in 2018-2019 gemaakt zijn. 2020 is het laatste jaar waarin herformulering in het kader van het AVP wordt aangestuurd. Daarna worden de activiteiten ondergebracht in het Nationaal Preventieakkoord.

De verschillende afspraken uit deze periode zijn weergegeven in tabel 1 in de Appendix. Het plan van de stuurgroep was dat in 2019 nog 9 nieuwe afspraken op tafel zouden komen: Pizza's; Geëxtrudeerde en Pallet zoutjes; Gehakt/gegaarde gehaktballen en worsten; Groentenconserven 'kleine' producten; Groenteconserven Nieuw en Fruitconserven; kant-en-Klaar-maaltijden; Koek/Banket/tussendoortjes/Chocolade/Suikerwerk. Daarmee zouden er afspraken zijn over een groot deel van de productcategorieën in het retailkanaal. Het gereedkomen van deze afspraken is echter vertraagd en daarmee blijven de behaalde resultaten en eventuele gezondheidswinst ook achter bij het plan.

Voor verschillende belangrijke categorieën ontbreken nog steeds afspraken ondanks de inzet van de stuurgroep. De WAC heeft in 2017 al eerder aangedrongen op voortgang in belangrijke categorieën zoals Pizza's, Chips en zoutjes, Koek, banket en tussendoortjes. Voor suiker ontbreken nog belangrijke afspraken over zoetwaren en tussendoortjes. In het licht van de looptijd van het AVP is de WAC bezorgd over de voortgang in deze categorieën. Ook vraagt de WAC zich af of het tot stand komen van de afspraken verder versneld kan worden wanneer er meer organisatorische capaciteit en expertise vanuit de partners ingezet kan worden.

3. VERGELIJK VAN DE VERSCHILLENDE AFSPRAKEN

3.1 Overzicht van de afspraken

Deze evaluatie heeft betrekking op 8 opgestelde afspraken gemaakt in het kader van het AVP. Het gaat om de afspraken betreffende:

	Zout	Suiker	Verzadigd vet
Smeerkazen	X		
Ontbijtgranen	X	X	
Sauzen	X	X	
Salades	X	X	
Jam		X	
Frisdrank		X	
Zuivel		X	
Vleesvervangers	X		

De herformuleringsafspraken zijn in de uitwerking redelijk geconvergeerd. Typisch gaat het om een reductie van het gemiddelde gehalte in verschillende categorieën van minder dan 10% zout en minder dan 10% suiker bij een looptijd van circa 2 jaar. De samenstelling van producten met de hoogste gehalten aan zout en suiker binnen de categorie worden aangepast door het instellen van een maximum norm. Typisch gaat het dan om tussen de 20 en 50% van het geïnventariseerde aanbod dat een verbetering door moet gaan voeren. Uitzondering hierop zijn de afspraken over frisdranken waarin een bredere aanpak wordt neergelegd. De tabel in de appendix geeft een overzicht van de omvang van de afspraken die in de afgelopen periode gemaakt zijn. Gezien het karakter en de uitwerking van de afspraken waarin weinig wetenschappelijke context wordt gegeven adviseert de WAC om meer maatschappelijke partijen te betrekken bij het evalueren van de ambitie van de afspraken.

De voorgelegde afspraken behelzen in de regel een reductievoorstel van het product-gemiddelde percentage zout/suiker/vet voor producten die via supermarkten verkocht worden. Om de impact per herformuleringsafpraak te bepalen is het belangrijk om te realiseren dat deze, gemeten als verlaging van de inname per categorie, dan bepaald wordt door een zestal factoren:

- * verlagingsniveau per AVP-afpraak
- * verkochte volume per product
- * percentage producten dat valt binnen de afspraak
- * percentage toegestane uitzonderingen
- * consumptiepercentage via de supermarkten
- * verschuiving aankopen binnen of buiten de categorie

Al deze factoren zullen de uiteindelijke kwantitatieve impact beïnvloeden. In dit hoofdstuk geeft de WAC-adviezen over het effect van de afzonderlijke factoren op hoofdlijnen.

3.2 Verlagingsniveau per AVP-afpraak

In tabel 1 is de afgesproken procentuele verlaging van de zout- en suikergehaltes van de verschillende afspraken weergegeven. Typisch liggen deze rond de 5-10%. Bij de motivatie voor deze keuze wordt in de regel verwezen naar technische haalbaarheid en voorkomen van verandering in aankoopgedrag vanwege verandering in smaak. Hierbij ontbreekt vaak een nadere onderbouwing of een plan om op langere termijn deze bezwaren weg te nemen. De WAC adviseert om het ambitieniveau te verhogen. Waar dit niet binnen een redelijke termijn gerealiseerd kan worden, zouden concrete plannen voor een langere termijn realisatie en een gezamenlijke aanpak van technologische hordes onderdeel moeten zijn van de afspraak. Hiermee zou ook meer continuïteit in de plannen komen. De WAC hoopt dat de nieuwe afspraken binnen het Nationaal Preventieakkoord dit aspect concreet uitwerken.

3.3 Verkocht volume per product

Omdat de aard van de afspraken zich richt op een verlaging van het gemiddelde per productcategorie zit er een intrinsieke onzekerheid in het bepalen van de impact van de afspraken. In de regel wordt afgesproken dat de 20 tot 50% van de producten in een categorie met de hoogste zout/suiker/(verzadigd) vetgehaltes de samenstelling verlagen tot een afgesproken maximum. Op deze wijze kan het gemiddelde gehalte per product in een categorie dalen met het afgesproken percentage. De WAC verwacht dat de gewogen bijdrage van de producten waarvan de samenstelling daadwerkelijk wordt verbeterd in de categorie kan verschillen. Dit kan zowel een positief als een negatief effect zijn. In de regel verwacht de WAC dat dit effect tot een overschatting van de impact leidt omdat verwacht wordt dat de producten met de meest extreme samenstelling niet evenredig veel geconsumeerd worden. Binnen de stuurgroep is regelmatig gesproken over het nut van commercieel verkrijgbare consumptie volumedata zoals beschikbaar bij bv Nielsen of Euromonitor. De WAC adviseert concreet te onderzoeken wat de bruikbaarheid en kosten voor deze informatie zijn en daarbij mee te nemen dat categorieën in de toekomst beter afgestemd kunnen worden op de beschikbare volumedata.

3.4 Percentage producten dat valt binnen de afspraak

Een terugkerend punt van zorg van de WAC is de wijze waarop de selectie van producten in de verschillende categorieën tot stand komen. Hierbij wordt uitgegaan van een clustering die vanuit een industrieel perspectief logisch is maar die vanuit consumenten-keuze niet altijd logisch hoeft te zijn. Denk hierbij bijvoorbeeld aan verschillen tussen A-merken en private label. Ook het onderverdelen in allerlei subgroepen is soms complex, waardoor vaak onvoldoende duidelijk is op welk deel van de producten binnen een categorie de herformuleringsafspraken nu betrekking hebben. De WAC adviseert om per afspraak en per categorie helder aan te geven op

welk aandeel van de producten in het schap de afspraken betrekking hebben en dit op uniforme wijze te doen zodat een beter inschatting kan worden gemaakt van de impact op de totale inname uit een categorie.

3.5 Toegestane uitzonderingen

Per afspraak worden vaak producten uitgezonderd op basis van verschillende argumenten. Hoewel dit soms logisch lijkt, is het in het algemeen niet gewenst om producten uit te zonderen vanwege een bijzondere samenstelling, bijvoorbeeld “vleesvervangers op basis van kaas”, of omdat het product in een te kleine subgroep zit. Producten die afwijkend worden gebruikt (bv Harissa of producten die (uit te bakken of uitgebakken) spekjes vervangen) kunnen beter in een eigen categorie worden ondergebracht. Producten die zijn samengesteld of waar bijzondere toevoegingen aan worden gedaan (bijvoorbeeld “Hummus met Harissa”) zouden gewoon binnen de systematiek van de eigen categorie moeten vallen. Ook worden veranderende smaak of kwaliteitsbeleving opgevoerd als argument om producten of subgroepen uit te zonderen, bijvoorbeeld “zuivelproducten met specialties”. Dit argument wijst echter op achterliggende technologische uitdagingen die misschien een korte-termijn niet mogelijk maken. Juist het formuleren van een aanpak van welke inspanningen gedaan kunnen worden om technische grenzen weg te nemen en bijvoorbeeld te leren van koplopers ontbreekt over het algemeen, maar is wenselijk om in de toekomst stappen te kunnen zetten en zou het ambitieniveau verhogen.

Uitzonderingen op basis van internationale afspraken zijn begrijpelijk, maar de WAC beveelt aan om in deze gevallen aan te geven welke acties ondernomen worden om deze internationale afspraken in de richting van de nationale ambitie te laten bewegen. De WAC is van mening dat uitzonderingen op basis van beperkingen vanwege internationale productieketens moeten worden beperkt; uitgangspunt moet zijn om alle producten op de Nederlandse markt aan te pakken.

De WAC adviseert om akkoord-breed vast te stellen wat valide argumenten zijn om producten of delen van productgroepen i) uit te zonderen van herformuleringsafspraken, ii) er eigen herformuleringsafspraken voor te maken, of iii) op een langere termijn aan de orde te laten komen. Deze argumenten moeten systematisch onderbouwd worden.

3.6 Consumptiepercentage via supermarkten

De herformuleringsafspraken waarop de WAC-evaluatie betrekking heeft gaan in de regel over het supermarkt aanbod. Dit dekt slechts een deel van de totale voedselconsumptie. Het is dus belangrijk om ook bij de afspraken inzichtelijk te maken wat de verhouding tussen de verschillende consumptiekanalen is. Per categorie kan dit percentage verschillen en voor belangrijke categorieën zoals pizza's en kant en klaar maaltijden zou herformuleren in het supermarktaanbod kunnen leiden tot verschuiving richting andere aanbieders. De WAC adviseert om de doelstellingen in dit soort categorieën beter tussen de verschillende partijen af te stemmen. Het is juist de

kracht van dit AVP dat al deze partijen om de tafel zitten en hierop aangesproken kunnen worden.

3.7 Aankoopgedrag binnen of buiten de categorie

Het effect van de verbetering van de productsamenstelling zou zich kunnen vertalen in een verschuiving van het aankoopgedrag binnen of buiten de categorie. Dit kan zowel positief als negatief zijn voor de impact. Potentiële veranderingen in smaak of kwaliteit die leiden tot verandering van koopgedrag zullen er echter altijd zijn. De WAC adviseert dat bij het maken van de afspraken alleen rekening gehouden kan worden met eventuele veranderingen in gedrag wanneer van tevoren een inschatting van de impact hiervan is gemaakt.

4. RELATIEVE BIJDRAGE AAN DE DOELSTELLINGEN VAN HET AKKOORD.

Zoals aangegeven in het RIVM Memo “Geschat effect van lagere zout en suikergehalten in voedingsmiddelen” is de verwachte uiteindelijke impact van de afspraken gemaakt tot en met juli 2019 op de dagelijkse inname van zout en suiker beperkt. Onder de aanname dat alle fabrikanten meedoen, dragen volgens het RIVM rapport de voedingsmiddelen waarvoor afspraken zijn gemaakt, circa 45% bij aan de gemiddelde dagelijkse zoutinname en 30% van de inname van suiker. Hierbij zijn de afspraken met betrekking tot zuivel en frisdranken van september 2019 nog niet meegenomen. Uitgaande van een beoogde verlaging van de dagelijkse zoutconsumptie van 3 gram per persoon per dag, zullen de resultaten van de inspanningen van het begin van het AVP t/m juli 2019 zorgen voor 10-20% van deze beoogde verlaging van de zoutconsumptie, onder de aanname dat consumptiepatronen niet veranderen. Voor suiker en vet is dit lager; een geschatte reductie van 3,5% van de totale dagelijkse inname van suiker zonder de afspraken voor frisdranken en zuivel, maar door het kleinere aantal afspraken, voor vet niet te kwantificeren.

Vergelijking met de UK leert dat het zoutreductie programma van Public Health England in 2017 afspraken had over circa 54% van het dagelijks ingenomen zout¹, hoewel het daar om veel meer categorieën lijkt te gaan.

Zoals in het RIVM-memo ook wordt aangegeven is de schatting van de impact alleen geldig bij gelijkblijvende consumptiepatronen. De WAC vindt het van belang om de inspanningen ten aanzien van productverbetering te koppelen aan mogelijke effecten van veranderingen van het eetgedrag in onze maatschappij. Juist in dit AVP zitten een aantal belangrijke spelers om de tafel en de WAC dringt daarom aan op nauwere samenwerking met name voor productcategorieën die zowel thuis als onderweg als afhaal- of bezorgmaaltijd genuttigd worden. Hier ligt, door de breedte van het akkoord en de potentiële samenwerking een grote kans. Verder valt het de WAC op dat de inspanningen van FNLI/CBL wel gekwantificeerd zijn maar die van de KHN en Veneca niet kwantitatief op de website worden gerapporteerd.

De WAC heeft steeds aangegeven dat het ontbreken van volume data binnen de afspraken een punt van zorg is. Doordat niet duidelijk is wat de relatieve bijdrage aan de totale consumptie van de verschillende producten in een categorie is, kan uiteindelijk geen goede inschatting gemaakt worden van de kwantitatieve effecten van het stellen van een maximum waaraan slechts een deel van de producten moet gaan voldoen.

¹ <https://www.gov.uk/government/publications/salt-targets-2017-progress-report/salt-targets-2017-progress-report-summary>

5. ADVIEZEN VOOR VERDERE AFRONDING

De WAC adviseert om in 2020 met extra inzet te werken aan het opleveren van de laatste afspraken binnen het AVP. De breedte van de gemaakte afspraken is indrukwekkend en maakt dat het AVP in die zin internationaal bij de koplopers hoort. Hoewel er nog veel verbeterpunten voor de herformulerings-afspraken zijn en de uiteindelijke impact van de afspraken op voorhand niet heel groot lijkt te zijn is de WAC van mening dat het maken van deze industrie-brede afspraken op een groot aantal categorieën van voedingsproducten een belangrijke stap is. De uitwerking van nieuwe afspraken binnen het nationale-preventieakkoord zal profiteren en versnellen als er reeds afspraken gemaakt zijn en de verschillende partners ervaring hebben opgedaan met de complexiteit van het proces en de uitwerking daarvan.

De WAC adviseert om de samenwerking tussen de partijen van het akkoord te intensiveren en beter af te stemmen. Ons voedingsgedrag is voortdurend aan verandering onderhevig en de nieuwe leefstijlen verdringen klassieke eetgewoontes. Consumenten wisselen steeds makkelijker tussen verschillende aanbodkanalen en dat maakt dat voor herformuleringsafspraken meer afstemming noodzakelijk is. Het feit dat deze verschillende kanalen vertegenwoordigd zijn in het AVP biedt nog steeds een unieke kans om deze afstemming op nationaal niveau uit te werken en daarmee voorop te lopen.

APPENDIX, Tabel 1 Overzicht van gemaakte afspraken tussen 1/8/2018 en 1/11/2019

Categorie	Product	Ingrediënt	Percentage	Start	Klaar	Aantal
Jam	Jam	Suiker	nvt	nvt	nvt	nvt
Vleesvervangers	Vleesvervangers	Natrium	5%	1-10-2019	1-01-2022	73 van de 223 (33%)
Broodbeleg	Hummus	Natrium	5%	1-3-2019	1-9-2020	27 van de 67 (40,3%)
Broodbeleg	Tapenade	Natrium	5%	1-3-2019	1-9-2020	7 van de 25 (28%)
Broodbeleg	Toastsalades	Natrium	3%	1-3-2019	1-9-2020	87 van de 351 (24,8%)
Broodbeleg	Toastsalades	Natrium	5%	1-3-2019	1-3-2022	111 van de 351 (31,6%)
Gemengde salades	Aardappel-&Pasta	Natrium	3%	1-3-2019	1-9-2020	47 van de 218 (21,5%)
Gemengde salades	Rauwkostsalades	Natrium	5%	1-3-2019	1-9-2020	17 van de 54 (31,5%)
Broodbeleg	Tapenade	Suiker	5%	1-3-2019	1-9-2020	5 van de 16 (31%)
Broodbeleg	Toastsalades:divers*	Suiker	5%	1-3-2019	1-9-2020	12 van de 38 (32,2%)
Broodbeleg	Toastsalades:saté	Suiker	5%	1-3-2019	1-9-2020	11 van de 22 (50%)
Broodbeleg	Toastsalades:overig	Suiker	5%	1-3-2019	1-9-2020	93 van de 293 (31,7%)
Gemengde salades	Aardappel-&Pasta	Suiker	5%	1-3-2019	1-9-2020	54 van de 211 (25,6%)
Broodbeleg	Hummus	Natrium	5%	1-3-2019	1-9-2020	27 van de 67 (40,3%)
Broodbeleg	Hummus	Natrium	5%	1-3-2019	1-9-2020	27 van de 67 (40,3%)
Broodbeleg	Tapenade	Natrium	5%	1-1-2019	1-9-2020	7 van de 25 (28%)
Broodbeleg	Toastsalades	Natrium	3%	1-1-2019	1-9-2020	87 van de 351 (24,8%)
Broodbeleg	Toastsalades	Natrium	5%	1-1-2019	1-3-2022	111 van de 351 (31,6%)
Gemengde salades	Aardappel-&Pasta	Natrium	3%	1-1-2019	1-9-2020	47 van de 218 (21,5%)
Gemengde salades	Rauwkostsalades	Natrium	5%	1-1-2019	1-9-2020	17 van de 54 (31,5%)
Sauzen	Knoflooksaus	Natrium	5%	1-1-2019	31-12-2020	10 van de 27 (37%)
Sauzen	Ketchup	Suiker	10%	1-1-2019	31-12-2020	7 van de 26 (=27%)
Ontbijtgranen	Flakes	Natrium	13%	1-9-2018	1-3-2020	7 van de 31 producten (23%)
Ontbijtgranen	Gepoft&extrusie	Natrium	1%	1-9-2018	1-3-2020	1 van de 11 producten (9%)
Ontbijtgranen	Krokante muesli	Natrium	0%	1-9-2018	1-3-2020	0
Ontbijtgranen	Flakes	Suiker	10%	1-9-2018	1-3-2020	4 van de 10 producten (40%)
Ontbijtgranen	Gepoft&extrusie	Suiker	10%	1-9-2018	1-3-2020	6 van de 11 producten (55%)
Ontbijtgranen	Krokante muesli	Suiker	13%	1-9-2018	1-3-2020	27 van de 55 producten (49%)
Smeer-en smeltkaas	Smeerkaas regulier	Natrium	5,4%	1-8-2018	1-8-2021	10 van de 25 (40%)
Smeer-en smeltkaas	Smeerkaas light/20+	Natrium	6,5%	1-8-2018	1-8-2021	7 van de 21 (33%)
Zuivel	Fruityoghurt/kwark	Suiker**	18%	1-1-2015	1-10-2021	33 van de 191 (17%)
Zuivel	Basisvla	Suiker**	10%	26-9-2019	1-5-2021	18 van de 75 (24%)
Zuivel	Vla Specialties	Suiker**	16%	26-9-2019	1-5-2021	9 van de 51 (18%)
Zuivel	Pudding/Mousse	Suiker**	21%	26-9-2019	1-5-2021	33 van de 134 (25%)
Zuivel	Zuiveldranken	Suiker**	21%	26-9-2019	1-5-2021	47 van de 189 (25%)
Frisdranken	Huismerken***	Suiker	10%	26-9-2019	26-9-2021	50 van de 117 (43%)
Frisdranken	A-label	Calorieën	25%	26-9-2019	31-12-2025	Gewogen gemiddelde

* chili-fruit-,sellerie-,farmersalade, **Toegevoegd Suiker, *** Alleen Ice-tea (zonder koolzuur), siroop en vruchtendrink